

Festas de fim de ano levam consumidores ao Pólo de Confeções da Glória

Com a aproximação das festas de final de ano, caminhar pelas ruas do Pólo de Confeções da Glória está cada vez mais difícil. Se a aglomeração aborrece alguns consumidores, o mesmo não acontece com os lojistas, que estão otimistas. E não é para menos, neste ano, o fluxo de pessoas já registra aumento de até 15% em relação ao mesmo período de 2006.

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Profissionais Liberais da Glória (Uniglória), Zauri Camargo, está torcendo e convidando mais pessoas a virem fazer suas compras no Pólo de Confeções, que já registra a visita de cerca de 30 mil pessoas diariamente.

Durante o ano, o comércio do Pólo de Confeções atrai consumidores dos mais diferentes lugares, como de todo o interior do Estado, além de estados como São Paulo, Minas Gerais e, principalmente, sul da Bahia. Para Zauri Camargo, o sucesso nas vendas no Pólo pode ser atribuído às condições de pagamento mesmo sendo comércio varejista.

Expectativas

E a expectativa dos comerciantes é de que com a execução do Projeto de Requalificação da Glória, pela Prefeitura de Vila Velha, mais pessoas se sintam atraídas às compras no pólo.

Mas se você ainda não teve a oportunidade de visitar o Pólo de Confeções da Glória, que tal aproveitar para realizar suas compras e curtir o Natal e o Ano Novo de roupas e sapatos novos?

Para que a ida às compras não se torne um pesadelo, o presidente da Uniglória orienta os consumidores a redobrem os cuidados devido à aglomeração. "Já solicitamos à

Polícia Militar (por ofício) reforço na segurança e estamos aguardando atendimento, frisou Zauri Camargo.

História

Há aproximadamente 30 anos, o comércio na Glória era voltado para vendas no atacado, mas a queda na demanda e o surgimento de outros pólos levaram os lojistas a optarem pela venda a varejo.

Além das promoções, em datas especiais como Dia de Glória, Natal, Dia das Mães, Dias dos Namorados, Dia dos Pais, o pólo de confeções funciona em horários especiais (sábados e domingos), facilitando as compras ao consumidor que não teve tempo durante a semana.

Hoje, o pólo conta com 1.200 lojas voltadas para vendas a varejo e para revendedores, gerando cerca de 10 mil empregos diretos e 10 mil indiretos. Desse total, cerca de 800 estão voltadas para a moda com fabricação própria. Algumas lojas também ampliaram seus pontos de vendas para outros municípios, como Campo Grande (Cariacica) e Laranjeiras (Serra).

Importação

A qualidade dos produtos do pólo de confeções e os preços competitivos também têm atraído consumidores estrangeiros. Grandes centros mundiais como Europa e Estados Unidos importam principalmente biquínis.

Para garantir a segurança dos consumidores e inibir os constantes arrombamentos, os comerciantes instalaram câmeras de segurança pelas ruas e avenidas do bairro. Durante 24 horas, uma motocicleta circula pela Glória fazendo a segurança.



ARQUIVO/FOTO:EDUARDO RIBEIRO



Waldecir Junior e jornal A Crônica
Apresentam:



Neste Natal, faça uma criança feliz!

Atrações:

Banda de Congo
Mestre Honório

CONGO REGGAE

Pop rock
CERRADOS

TAMBORES



Participe deste super evento beneficente em prol das crianças carentes da 5ª Região e concorra a um MP3 PLAYER irado!**

PARA CONCORRER AO Mp3 PLAYER, TROQUE UM BRINQUEDO NOVO OU USADO (EM BOM ESTADO) PELO SEU TICKET NO DIA DO EVENTO OU ANTECIPADO, A PARTIR DO DIA 17/12/08 NA CASA DA CULTURA, BARRA DO JUCU, DAS 9:00 H ÀS 18:00 H.

** SOMENTE CONCORRERÁ AO MP3 PLAYER QUEM DOAR UM BRINQUEDO E ESTIVER DE POSSE DE SEU TICKET.

- ENTRADA FRANCA -

DATA: 21 DE DEZEMBRO A PARTIR DAS: 20:00 H

LOCAL: CASA DA CULTURA - BARRA DO JUCU - V.V.

APOIO:



PATROCÍNIO:



* FOTO MERAMENTE ILUSTRATIVA ** SOMENTE CONCORRERÁ AO MP3 PLAYER QUEM DOAR UM BRINQUEDO E ESTIVER DE POSSE DE SEU TICKET.